

## t5 content begleitete ARD TV-Event des Jahres

*Stuttgart, Januar 2017:* Die auf digitale Multiplikatoren spezialisierte Agentur t5 content hat das ARD TV-Event des Jahres begleitet. Unter der Regie von Grimme-Preisträger Lars Kraume entstand das multimediale und interaktive TV-Event „Terror – Ihr Urteil“, nach dem Bestseller von Ferdinand von Schirach.

Im Rahmen der Ausstrahlung von „Terror – Ihr Urteil“ am 17. Oktober 2016 und dem anschließenden „hart aber fair“-Spezial, moderiert von Frank Plasberg, hat t5 content gezielt Digitale-Multiplikatoren zur Ansprache von Jugendlichen und jungen Erwachsenen eingebunden. Ziel war es, eine gemeinsame, gesellschaftlich übergreifende Online-Diskussion über das Kern-Thema dieses Gerichtsdrasmas „schuldig oder unschuldig“ ins Rollen zu bringen. Im Anschluss an die Urteilsverkündung, arbeitete eine „hart aber fair“-Spezial Expertenrunde die ethische und juristische Faktenlage auf – unter aktiver Einbeziehung der sozialen Kanäle.

Die interaktive Besonderheit von Schirachs Gerichtsdrasma ist, dass im Anschluss an die Schlussplädoyers nicht das Gericht, sondern das Publikum das Urteil fällt. An diesem Abend wurden die Zuschauerinnen und Zuschauer in einer **multimedialen Abstimmung** aufgefordert, über Schuld oder Unschuld des Protagonisten zu urteilen. Um eine möglichst breite öffentliche Diskussion in den sozialen Medien sowie auf den Webseiten von Das Erste und „hart aber fair“ anzustoßen, wurde von t5 content die entsprechende Kampagne entwickelt. Die unter der Leitung der Degeto Geschäftsführerin Christine Strobl entstandene Kampagne nutzte dabei alle sozialen Medien und Kanäle, um möglichst viele gesellschaftliche Schichten in die Diskussion und Entscheidung einzubinden.

„Durch die Zusammenarbeit mit t5 content haben wir über die zielgruppenadäquate Ansprache eine große Beteiligung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen am TV-Event des Jahres erzielt. Wir haben so auch diejenigen adressieren können, die über klassische Kanäle sonst weniger von uns erreicht werden. So konnten wir eine kontroverse Fragestellungen in der Vernetzung ideal diskutieren lassen“, sagte Christine Strobl.

Um die Wirkweise und Ansprache relevanter Zielgruppen mit Hilfe der sozialen Kanäle zu untersuchen, wurde das Projekt wissenschaftlich von der Universität Hohenheim durch Prof. Dr. Dr. habil. Michael Schenk, Forschungsstellenleiter Forschungsstelle für Medienwirtschaft und Kommunikationsforschung, untersucht. In seiner wissenschaftlichen Begleitforschung kommt Prof. Schenk zu einem eindeutigen Ergebnis: „Die Social Media-Kampagne hat zusammen mit weiteren Maßnahmen zu beachtlichen Rezeptions- und Beteiligungsraten beitragen können. Auch ist die festgestellte Medienresonanz in relevanten Medien als hoch zu veranschlagen. Das Thema und der Inhalt des Filmes haben entsprechende Aktivitäten begünstigt.“

Ausgestrahlt wurde das ARD TV-Event des Jahres „Terror – Ihr Urteil“ am 17. Oktober 2016 um 20:15 Uhr; ausgewählte digitale Multiplikatoren aus unterschiedlichen sozialen Kanälen hatten deutschlandweit den Film bereits vorab zu sehen bekommen.

Diverse Link zu den jeweiligen Kanälen finden Sie hier:

Blog

<http://www.knowblogs.net/2016/10/15/tv-experiment-das-erste-zeigt-terror-ihr-urteil-von-ferdinand-von-schirach/>

Twitter

<https://twitter.com/serieslyAWESOME/status/786451658213564416>

Facebook

---

<https://www.facebook.com/netzpropaganda.de/posts/1336021846409182>

**Google+ Posts:**

<https://plus.google.com/u/0/+DoloresStuttner/posts/gBSpp1KMqHz>

**Instagram Posts:**

<https://www.instagram.com/p/BLjGfgeFHU2/>

---

**PRESEKONTAKT**

t5 content GmbH - Albstr. 14 - 70597 Stuttgart

[www.t5content.de](http://www.t5content.de)

Anita Mack: [am@schmittgall-gruppe.de](mailto:am@schmittgall-gruppe.de)

Eine Agentur der Schmittgall Gruppe

[www.schmittgall-gruppe.de](http://www.schmittgall-gruppe.de)